

第3回 小金井市産業振興プラン策定委員会

日時：令和3年9月23日（木・祝）

午後6時から

場所：小金井市役所第二庁舎8階

801会議室

次 第

1 開会

2 議題

産業振興プランの体系及び推進事業の整理について

3 閉会

【配布資料】

- ・ 会議次第
- ・ 産業振興プラン取組の考え方（資料1）
- ・ 市として実施する予定の取組（資料2）

産業振興プラン 取組の考え方

第5次長期総合計画で示された「産業・観光の振興」の目指す姿

多様で豊かな市民力あふれる生活都市にふさわしい産業・観光の創出・育成に継続的に取り組み、地域の付加価値を高める、ふれあいと活力のあるまち

「まちの活気」とは？

人と人との関係が深いこと

- ・ 通りがけに挨拶をするような、人と人の関係性が見える
- ・ 顔の見える関係性がある
- ・ 横断的なつながりが広がる
- ・ 小さく、緩やかなコミュニティ

まちを盛り上げる人が多いこと

- ・ あるエリアが好きで、他人を巻き込む濃い人が増える
- ・ まちの活気をつくる人が増える
- ・ 市民がまちを盛り上げようとするマインドがある

ブランドがあること

- ・ 共通に認識されるイメージやテーマがある
- ・ 「小金井市ってこういうところだよ」という思いから、人が集まってくる

暮らして楽しいこと

- ・ 家族で滞在したくなるような屋内施設が駅周辺にできる
- ・ 欲しいものが買える店があること

安心して出かけができること

- ・ ベビーカーで危険を感じないなど、みんなが心地よく暮らせる

第5次長期総合計画で示された目指す姿を踏まえ、「まちの活気」について定義する。それを実現していくため、次の4つの観点を踏まえて取組を設定する。

①第5次長期総合計画の産業・観光の振興の方向性①～④、農業の振興の方向性②・④

産業・観光の振興の方向性

- ①商工業の活性化
- ②創業者を中心とした市内事業者の支援・育成
- ③就労支援の充実
- ④観光の推進

「農業の振興」の方向性

- ①担い手の確保・育成と力強い農業経営の展開
- ②多面的機能をいかした農地保全
- ③持続可能な農業生産の推進
- ④小金井農業の魅力発信

※「多面的機能をいかした農地保全」は、「福祉や地域のコミュニティ形成を目的とした農商福連携などの取組」（長期総合計画より引用）など、商業や観光などと関連づけた取組を想定しています。

※農業振興の方向性①・③は並行して策定している農業振興計画にて取組を設定します。

②これまでの取組の成果・課題

- 成果**
- ・ 地域資源の活用の広がり
 - ・ 創業によるエリアブランディング
 - ・ まちづくりへの展開
 - ・ 市内プレイヤーのつながりの深化
 - ・ 中間支援組織の確立・定着
 - ・ 情報発信の充実
- 課題**
- ・ 工業に対する支援のあり方
 - ・ 農地の保全・経営支援のあり方
 - ・ 事業実施にあたっての助成金依存
 - ・ 市内事業者、市民の主体的参画
 - ・ 事業が十分認知されていない

③社会的な状況（の変化）

小金井市に関すること

- ・ 進学・就職の転入が多い
- ・ 市外に買い物に出かける人が多い
- ・ 地域のお祭り、イベントが多い
- ・ 徒歩、自転車で移動する人が多い
- ・ コロナ禍のなか地域で暮らす人が増えた
- ・ 中間支援組織の組織力がついてきた
- ・ 蛇の目ミシン跡地に市役所が移転する

社会全般に関すること

- ・ 副業が社会的に認知されている
- ・ 地元観光という考え方が広がっている

④市民にとっても、事業者にとってもメリットや効果が感じられること

市として実施する予定の取組（現在のプランの下で行っていた取組の継続）

産業・観光の振興①商工業の活性化に関する取組

施策内容	補足説明	分野	主体	メリット・効果	
				市民	事業者、市
商店街支援（東京都商店街チャレンジ戦略支援事業等）	商店会が行うイベントや施設整備、販売促進等の商店街活性化を図るための事業に対する補助制度	商業	市	・身近な買い物環境の整備 ・暮らしを楽しむ機会づくり	・商店街の活性化 ・商店経営の安定化
ベンチャーポート入居企業支援	起業や新たな事業展開の支援、地域経済の活性化、雇用創出に資することを目的とした農工大・多摩小金井ベンチャーポート ^{*1} 入居企業に対する補助制度	創業 工業	市	・創業による職住近接の促進 ・職住近接の就業先の創出 (大きくなれば)	・産業創出による税収確保
融資あっせん	市内事業者の支援・育成を目的に市が融資のあっせんを行い、利子及び信用保証料の一部を補助する	商業 工業 創業	市	—	・経営の安定化
経営改善普及事業（経営指導等）	経営改善を目的とした経営指導員等による個別指導、講習会、相談会等の開催	商業 工業	商工会	—	・経営の安定化
地域総合振興事業（各種イベント、商業部会、工業部会等）	商業部会、工業部会、青年部、女性部等の取組支援	商業 工業	商工会	・暮らしを楽しむ機会づくり	・来街者の拡大＝顧客獲得 ・経営の安定化
まちおこし協会主催イベント	・桜まつり ^{*2} ・産業祭り ^{*3}	商業 工業 農業	まちおこし協会	・暮らしを楽しむ機会づくり	・来街者の拡大＝顧客獲得 ・経営の安定（産業まつり） ・事業のPR（産業まつり）
情報受発信事業	ホームページ・SNS等による各種イベントの情報発信等 ^{*4}	すべて	まちおこし協会	・暮らしを楽しむ機会づくり	・市の魅力のPR
まちおこし事業（中間支援事業）	・こがねい commons ^{*5} ・コミュニティ農園 ^{*6}	商業 観光 農業	まちおこし協会	・暮らしを楽しむ機会づくり ・市民のつながりの形成 ・スモールビジネス（副業等）のきっかけ	・市の魅力のPR ・商、農、福祉などの連携 ・担い手との連携拡大

産業・観光の振興②創業者を中心とした市内事業者の支援・育成

施策内容	補足説明	分野	主体	メリット・効果	
				市民	事業者、市
ベンチャーポート入居企業支援【再掲】	起業や新たな事業展開の支援、地域経済の活性化、雇用創出に資することを目的とした農工大・多摩小金井ベンチャーポート入居企業に対する補助制度	創業 工業	市	・創業による職住近接の促進 ・職住近接の就業先の創出 (大きくなれば)	・創業期における事業の支援
KO-TO ^{※7} を核とした創業支援	地域の特性や多様な働き方を踏まえた創業支援	創業	市	・創業しやすい環境づくり ・創業による職住近接の促進 ・職住近接の就業先の創出	・創業期における事業の支援 ・新たな起業創出による地域の活性化
融資あっせん【再掲】	市内事業者の支援・育成を目的に市が融資のあっせんを行い、利子及び信用保証料の一部を補助する	商業 工業 創業	市	—	・経営の安定化
経営改善普及事業（経営指導等）【再掲】	経営改善を目的とした経営指導員等による個別指導、講習会、相談会等の開催	商業 工業	商工会	—	・経営の安定化

産業・観光の振興③就労支援の充実

施策内容	補足説明	分野	主体	メリット・効果	
				市民	事業者、市
こがねい仕事ネット	市内における就労支援を目的とした無料の求人情報サイト（写真下） 	就労	市	・就業先の確保	・雇用の確保

施策内容	補足説明	分野	主体	メリット・効果	
				市民	事業者、市
ハローワークやしごとセンター多摩と連携した雇用施策の推進	就職セミナーや合同面接会の開催	就労	市	・就業先の確保	・雇用の確保

産業・観光の振興④観光の推進

施策内容	補足説明	分野	主体	メリット・効果	
				市民	事業者、市
3市魅力向上プロジェクト ※8	武蔵野市及び三鷹市と連携した交流人口を増加させるための取組	観光	市 まちおこし 協会	・暮らしを楽しむ機会づくり	・来街者の拡大＝顧客獲得 ・市の魅力のPR
まちおこし協会主催イベント【再掲】	・桜まつり ・産業祭り	商業 工業 農業	まちおこし 協会	・暮らしを楽しむ機会づくり	・来街者の拡大＝顧客獲得 ・経営の安定（産業まつり） ・事業のPR（産業まつり）
観光案内事業（まちなか観光案内）	観光案内人による市内案内ツアー等の実施	観光	まちおこし 協会	・暮らしを楽しむ機会づくり	・来街者の拡大＝顧客獲得 ・市の魅力のPR
情報受発信事業【再掲】	ホームページ・SNS等による各種イベントの情報発信等	すべて	まちおこし 協会	・暮らしを楽しむ機会づくり	・市の魅力のPR
まちおこし事業（中間支援事業）【再掲】	・こがねいコモンズ ・コミュニティ農園	商業 観光 農業	まちおこし 協会	・暮らしを楽しむ機会づくり ・市民のつながりの形成 ・スモールビジネス（副業等）のきっかけ	・市の魅力のPR ・商、農、福祉などの連携 ・担い手との連携拡大

農業の振興②多面的機能をいかした農地保全

施策内容	補足説明	分野	主体	メリット・効果	
				市民	事業者、市
3市魅力向上プロジェクト【再掲】	武蔵野市及び三鷹市と連携した交流人口を増加させるための取組	観光	市 まちおこし 協会	・暮らしを楽しむ機会づくり	・来街者の拡大＝顧客獲得 ・市の魅力のPR
まちおこし事業（中間支援事業）【再掲】	・こがねいコモンズ ・コミュニティ農園	商業 観光 農業	まちおこし 協会	・暮らしを楽しむ機会づくり ・市民のつながりの形成 ・スモールビジネス（副業等）のきっかけ	・市の魅力のPR ・商、農、福祉などの連携 ・担い手との連携拡大

農業の振興④小金井農業の魅力発信

施策内容	補足説明	分野	主体	メリット・効果	
				市民	事業者、市
3市魅力向上プロジェクト【再掲】	武蔵野市及び三鷹市と連携した交流人口を増加させるための取組	観光	市 まちおこし 協会	・暮らしを楽しむ機会づくり	・来街者の拡大＝顧客獲得 ・市の魅力のPR
情報受発信事業【再掲】	ホームページ・SNS等による各種イベントの情報発信等	すべて	まちおこし 協会	・暮らしを楽しむ機会づくり	・市の魅力のPR
まちおこし事業（中間支援事業）【再掲】	・こがねいコモンズ ・コミュニティ農園	商業 観光 農業	まちおこし 協会	・暮らしを楽しむ機会づくり ・市民のつながりの形成 ・スモールビジネス（副業等）のきっかけ	・市の魅力のPR ・商、農、福祉などの連携 ・担い手との連携拡大

※1 農工大・多摩小金井ベンチャーポート：中小企業基盤整備機構が、都・市の要請を受け、東京農工大学と連携して設置した大学連携型インキュベーション施設。工業中心に入居。

※2 桜まつり：毎年春に、都立小金井公園で行われるお祭り。令和元年度から新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止しているが、例年多くの人でにぎわう。
(写真右上)



※3 産業祭り：小金井市の産業の魅力を市内外に発信するため、武蔵小金井駅南口で飲食店やものづくり事業者が出店するイベント。(写真右中)



※4 情報受発信事業：観光まちおこし協会では協会HP、SNS、ブログ等で情報発信を行っている。まるん通信では市民がレポーターとなって市内の情報を発信している。(写真右下)



※5 こがねい commons：駅前広場や公園、農地、駐車場など、市内のオープンスペースを、商業や観光、創業、交流のために活用し、まちのにぎわいをつくらうとする事業。

※6 コミュニティ農園：都の高齢者活躍に向けたセミナー農園整備事業の一環として、武蔵小金井駅前の農園にて、高齢者等の参画の下で農地を運営する事業。令和4年度開始予定。

※7 KO-TO：東小金井事業創造センター。東小金井駅近くの高架下に市が設置した創業支援施設。(株) タウンキッチンが指定管理者として運営する。(写真下)



※8 3市魅力向上プロジェクト：武蔵野市、三鷹市と連携し、各市の住民がとなりまち（となりの市）を訪れ、近隣での交流人口を増やすことを目的としたマイクロ観光振興の取組。(写真下は三市のことを紹介するフェイスブックページ)

