

# 高校生世代ワークショップ「アオハルカイギ」 報告書

令和元年  
小金井市

## 目次

---

<b>1. 実施概要</b> .....	<b>1</b>
(1) 目的.....	1
(2) 開催概要.....	1
(3) プログラム.....	1
<b>2. 結果</b> .....	<b>3</b>
(1) 高校生世代が考える小金井市の若者向けコンテンツ.....	3
(2) 高校生世代が考える付加価値.....	6
(3) 当日のグループワークの成果.....	10
(4) 小金井市の魅力と発信方法.....	13

# 1. 実施概要

## (1) 目的

○高校生世代(市内高等学校の生徒を含む)を対象として、大人になっても小金井市に住み、また訪れる人を増やすため、小金井市の魅力とその発信方法を検討してもらった。

## (2) 開催概要

- 開催日時 令和元年7月17日(水)17時～19時30分
- 開催場所 市民会館萌え木ホール
- 参加人数 30名

## (3) プログラム

○6名のグループに分かれ、「コンテンツの集積がテーマを形成し、そのテーマに付加価値が付与されることでコンテンツが魅力になる」という前提を共有した上で、以下の流れで小金井市の魅力と発信方法を考えた。

- ①高校生・大学生に向けた小金井市のコンテンツ(既にあるもの)を考える
- ②コンテンツを分類し、テーマを抽出する
- ③テーマを選定し、付与する付加価値を考える
- ④魅力になりうるテーマとコンテンツを選択し、発信方法を考える



【ワークショップのテーマ】(当日のスライドより)

若い人たちが  
小金井に遊びに訪れ  
住みたいと思うようになる  
まちの魅力

【ワークショップにおける魅力の定義】(当日のスライドより)

コンテンツ  
↓  
テーマ  
×  
付加価値  
↓  
魅力

## 2. 結果

### (1) 高校生世代が考える小金井市の若者向けコンテンツ

#### ■グループ1

テーマ	コンテンツ	
自然系(?)	○野川 ○小金井公園	○くじら山 ○ゴミの分別が細かい
小金井オンリー	○江戸東京たてもの園 ○宮地楽器ホール ○こきんちゃん	○ジブリ ○阿波踊り ○日本の「とき」が生まれるまち
レストラン・ショップ	○野菜の直売所 ○ルバーブ ○ぎょうざの王将 ○nonowa	○小金井市の野菜 ○中華料理屋が多い ○東小金井駅周辺の個人経営の店
駅周辺	○武蔵小金井からいっぱいバスが出ている ○東小金井駅北側の新しい施設(?)	
学校	○東京学芸大学	○たくさんの高校がある
市の施設等	○図書館 ○学童保育所 ○地域密着型の活動 ○警察と協力した活動	○貫井北町の公民館 ○ミニコ ○市内のNPO法人の活動
その他	○地震の被害が少ないらしい ○治安が良い	

#### ■グループ2

テーマ	コンテンツ	
食べ物	○駅近くの店 ○古い商店街 ○コンビニが多い	○食べ物類がたくさんある ○ドンキ ○BBQができる
観光地	○野川 ○江戸東京たてもの園 ○黄金の水 ○遺跡	○小金井公園 ○武蔵野公園 ○さくら ○はけの森美術館
自然	○崖 ○すずめ	○のらねこ ○ルバーブ
象徴	○ジブリ ○阿波踊り	○こきんちゃん ○市の歌
ネガティブ	○ゴミ収集所を他市に頼っている ○廃墟になった西友跡	
交通	○始発電車がある ○駅がきれい・広い	○道路がきれい

テーマ	コンテンツ	
施設	○小金井市民ホール ○豊富な高校・大学 ○ボウリング場	○図書館がある ○多磨霊園
時間	○日本の「時」	○標準時が生まれる

### ■グループ3

テーマ	コンテンツ	
自然	○小金井公園 ○玉川上水 ○湧水 ○小金井桜 ○プチ田舎	○江戸東京たてもの園 ○仙川 ○黄金の水 ○小さな公園 ○農場
祭り	○阿波踊り ○貫井ばやし	○市民祭り
交通	○武蔵小金井駅 ○CoCo バス	○駅前広場 ○始発で終点
食	○ラーメン ○地産地消 ○地場野菜給食	○畑 ○江戸東京野菜
教育	○学校が多い ○児童館	○学生向けの施設
その他	○治安がよい	○老若男女が住んでいる



#### ■グループ4

テーマ	コンテンツ	
環境	○江戸東京たてもの園 ○野川 ○空気がきれい ○民家 ○坂	○はけの道 ○公園がたくさんある ○ゴミは少ない ○多磨霊園
安心第一	○地震の被害が少ない ○避難所が多い ○歩いて1時間以内に避難できる	○地盤が固い ○坂上は浸水被害が極小
利便性	○中央線が通っている ○自転車基本どこでも行ける ○発車音	○バスが多い ○車両基地 ○通学の起点
駅前	○ヨーカドーでいたい揃う ○阿波踊り	○駅前にくる屋台的なやつ ○メガドンキ
麺類	○ラーメン屋がおいしい	○大勝軒
時間	○日本の「時」	○日本の時間をつくっている(NICT)
キャラ	○こきんちゃん	

#### ■グループ5

テーマ	コンテンツ	
自然	○小金井公園 ○はけの森美術館 ○黄金の水がおいしい ○ホテルがいた	○江戸東京たてもの園 ○玉川上水が好き(自然な自然) ○坂が多い ○キンヒバリの里
桜	○コガネイザクラ ○桜まつり	○多磨霊園
祭り	○阿波踊り ○祭りが多い	○ミニコ
駅	○駅が広々してよい(ふわふわしてる? 平和感) ○1駅で何でもそろ(中央線の駅) ○ケーキ・美容院がたくさんある ○駅の近くにおかし屋さんが多い ○カフェやパン屋など、個人経営の店が増えてきた	
交通	○武蔵小金井はバスが多い	○交通の便が良い
商業施設	○スーパーが多い ○プリクラ機がある	○カラオケが安い
学校	○大学・高校が割と多い	○頭のいい学校が多い
公共施設	○文化交流センター	○次週スペースが充実している
その他	○こきんちゃん ○家がのびのびしている雰囲気	○地蔵が多い

## (2)高校生世代が考える付加価値

### ■グループ1

テーマ	付加価値
自然系(?)	○阿波踊りを公園でもやる ○公園での祭りの規模を大きくする
小金井オンリー	○ジブリがあることをもっと宣伝する ○ジブリマップをつくる ○SNSでジブリのシーンと同じ景色を投稿し、ハッシュタグをつけてジブリマップと連動させる ○スタンプラリーをする
レストラン・ショップ	○店をレビューするPOPをつくる(市民が協力する) ○若者を惹きつけるようなメニュー ○市長がツイッターでおもしろいツイートをして、同時にグルメなどを宣伝する
駅周辺	○広告効果の活用(駅の広告など) ○バスの本数を増やす                      ○最終便を遅くする ○駅×学校のコラボ
学校	○学生がSNSリポーターになる(バイト?)
市の施設等	○図書館(自習スペース、wi-fi、遅くまで開館している) ○大きな図書館                      ○学校×施設
その他	○逆に大きな活動(利益だけを求めた活動等)をしない

### ■グループ2

テーマ	付加価値
食べ物	○イベント(フェスなど)                      ○小金井うまいものフェス! ○駅前が発展                      ○ドンキ裏の道に飲食店を集める ○安さ                      ○タピオカ
観光地	○インスタを使用して宣伝する                      ○インスタ映え ○YouTube                      ○ガイドブック ○着物
自然	○知名度を上げる
象徴	○花火                      ○小学校で歌う
ネガティブ	○服屋
交通	○アーケードをつくる                      ○中央特快を止めてほしい
施設	○お笑い芸人を呼ぶ                      ○バンド ○しゃべりながらできる自習室が欲しい
時間	○科学技術館



### ■グループ3

テーマ	付加価値	
自然	○のらねこ ○ホタル ○収穫体験 ○市の狭さを活かす ○AR×公園→観光客 ○空き地を整備	○アスレチック ○星空観察 ○ルバーブ収穫→ジャムづくり体験 ○ウォーキングフェスタ ○ジブリとコラボ ○坂道を活かしたもの
祭り	○花火 ○ARによる演出	○インスタ映え
交通	○レンタル自転車 ○小金井公園向けの無料シャトルバス ○夜遅くまで CoCo バスを運行	○自転車専用道路
食	○食べ歩き ○地場野菜を使ったスイーツ ○グルメラリー	○パンフレットで食の特集 ○食レポ・レビュー ○suicaを使えるようにする
教育	○学校じゃない学び ○外国人向けの学校 ○自習室	○校外イベントを充実させる ○フリースペース ○運動場(スポーツセンター)

### ■グループ4

テーマ	付加価値	
環境	○市の特色を広告 ○それぞれの坂の整備 ○坂下テーマパーク ○ジブリのスタッフロールで参考になった小金井の写真を載せる ○親子イベント(バードウォッチング、自然に触れるなど)	○小金井が舞台の映画をつくる ○小金井坂 46 ○SNSジャック
安心第一	○安全であることをPR	
利便性	○「もしも武蔵小金井駅がなかった…」という何かをつくる ○高架下の開発(サバイバルゲーム会場など) ○鉄オタイベントの開催 ○無料の駐輪場	○JR博物館 ○特別快速を止める
駅前	○駅中を充実させる ○駅の周りに屋根付きのイスを設置する ○クレープ屋	○「○○」ストリートをいくつもつくる ○タピオカ
麺類	○小金井麺類ガイドブック ○R(ラーメン)-1グランプリ ○評論家にテレビで言ってもらう	○グルメマスター的な人を巡る旅 ○「ブラタモリ」に出す
時間	○ドラえもとコラボ	○公立学校の指導内容に含める

テーマ	付加価値	
キャラ	<ul style="list-style-type: none"> <li>○有名声優に吹き替える</li> <li>○SNS進出</li> <li>○YouTube進出</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○着ぐるみをつくって祭りに進出</li> <li>○テレビ進出</li> <li>○ハリウッド映画</li> </ul>
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>○無料で安全な次週スペース</li> <li>○キャンパスツアー</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○学校のバスツアー</li> <li>○大学・高校交流戦</li> </ul>

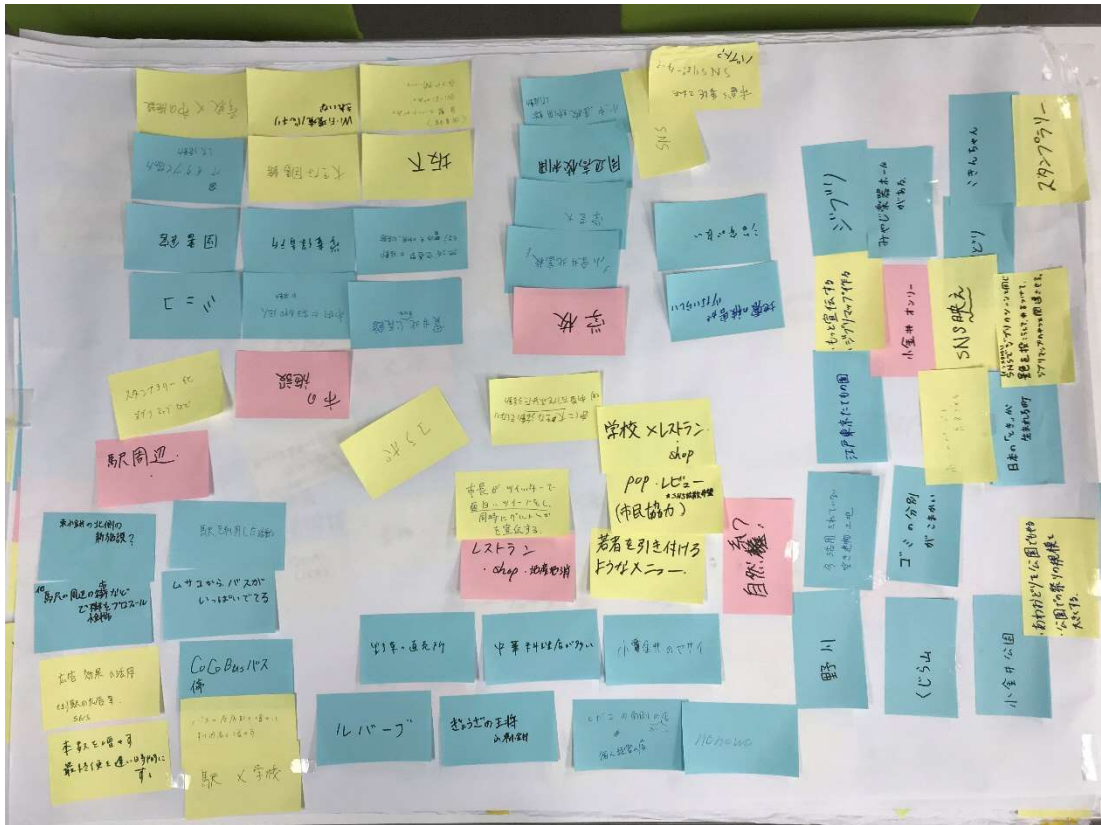


## ■グループ5

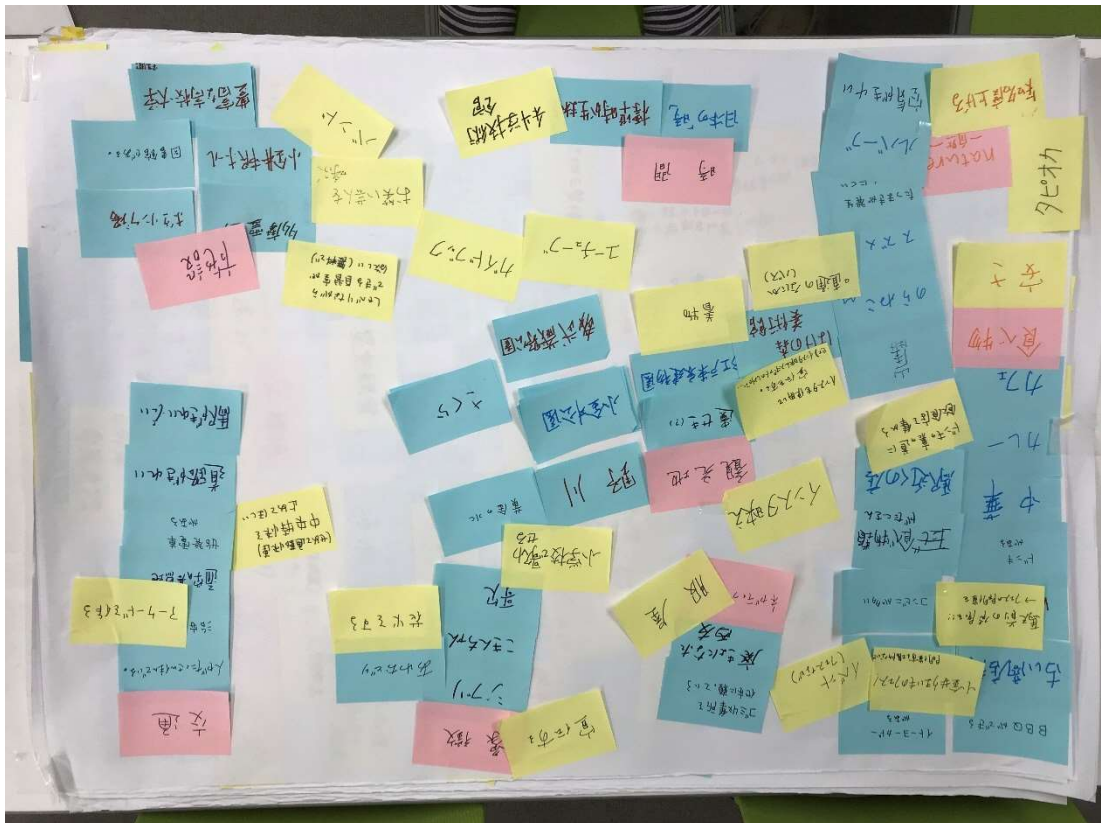
テーマ	付加価値
自然	<ul style="list-style-type: none"> <li>○インスタ映えスポット</li> <li>○ホテル復活</li> <li>○絶滅危惧種のキンヒバリをもっと推すべき</li> <li>○ジブリ風のSNS映えとか</li> <li>○安くレンタルできる電動自転車コーナーをつくる</li> </ul>
桜	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ものすごく豪華なイルミネーションをつくる</li> <li>○桜まつりで色んな有名なキャラクターとコラボ</li> <li>○小金井公園の夜桜をライトアップ(もっと人が来ると思う)</li> <li>○おばけやしき</li> </ul>
祭り	<ul style="list-style-type: none"> <li>○季節の祭りをもっとやる(小金井公園で)</li> <li>○インスタ映えを狙ってもう一工夫</li> <li>○市民でも知らない祭りがあるので、もっと宣伝してほしい</li> </ul>
駅	<ul style="list-style-type: none"> <li>○高架下をもっと活用して様々なお店を呼び込む</li> <li>○武蔵小金井の改札前に学生をひきつける店を入れる</li> <li>○駅構内にコンビニがあったら便利</li> <li>○西友の入っていたビルを活用する</li> <li>○ジャノメ通りの整備</li> <li>○おかしめぐりの旅</li> <li>○学校帰りに友達とよれるカフェがほしい</li> <li>○おかし屋さんやルバーブとか特産品を使ってもらう</li> </ul>
交通	<ul style="list-style-type: none"> <li>○CoCoバス以外に市内を通るバスが欲しいor本数を増やす</li> <li>○歩道橋をつくる</li> </ul>
商業施設	<ul style="list-style-type: none"> <li>○西友の裏の道にもっと飲食店を増やす</li> <li>○何でもいいから有名店を誘致する</li> <li>○アニメイトかブックオフ</li> <li>○タピオカ屋さん</li> <li>○駅周りで食べ歩きできるような店が欲しい</li> </ul>
学校	<ul style="list-style-type: none"> <li>○学生向けのお店を増やす</li> <li>○学校の購買で、自営業のお店をたくさん入れてもらう</li> </ul>
公共施設	<ul style="list-style-type: none"> <li>○友達と話し合っても大丈夫な自習室が欲しい</li> <li>○西友跡を自習室か遊び場にして欲しい</li> <li>○図書館の開館時間を延ばす</li> <li>○武蔵野の森総合スポーツプラザみたいな、スポーツ大会もできてコンサートもできる施設</li> </ul>
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>○こきんちゃんがゆるキャラコンテストで優勝できるようにする</li> <li>○アンパンマンのコキンちゃんとかきんちゃんをコラボさせる</li> <li>○小金井出身のかわいい人とカッコいい人をYouTubeでアピール</li> <li>○小金井市のいいところ巡り、ツアー、スタンプラリー</li> </ul>

### (3)当日のグループワークの成果

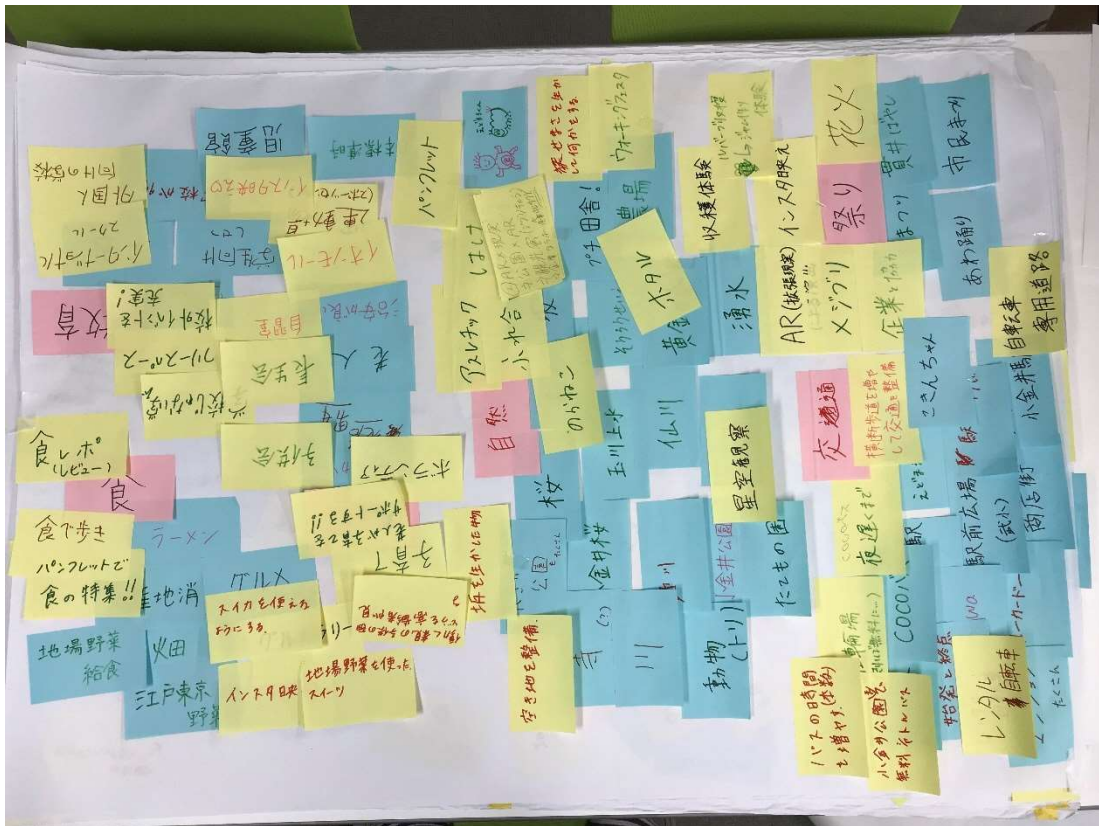
#### ■グループ1



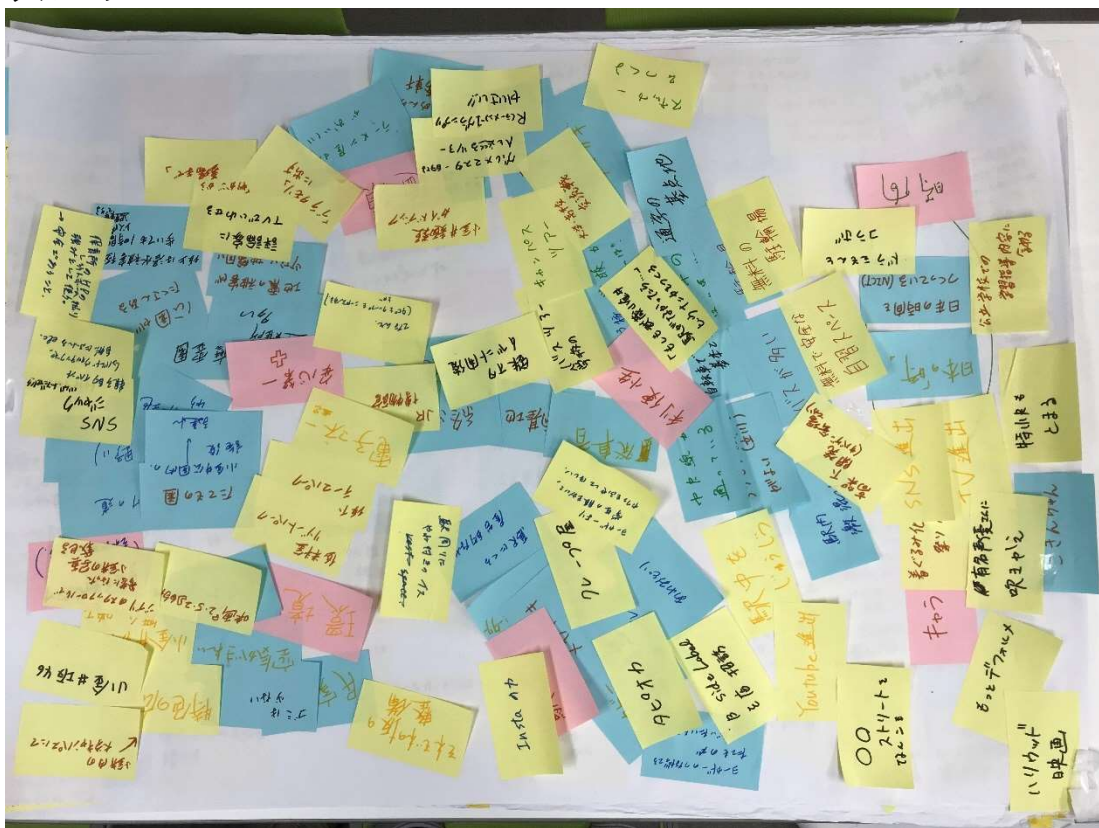
#### ■グループ2



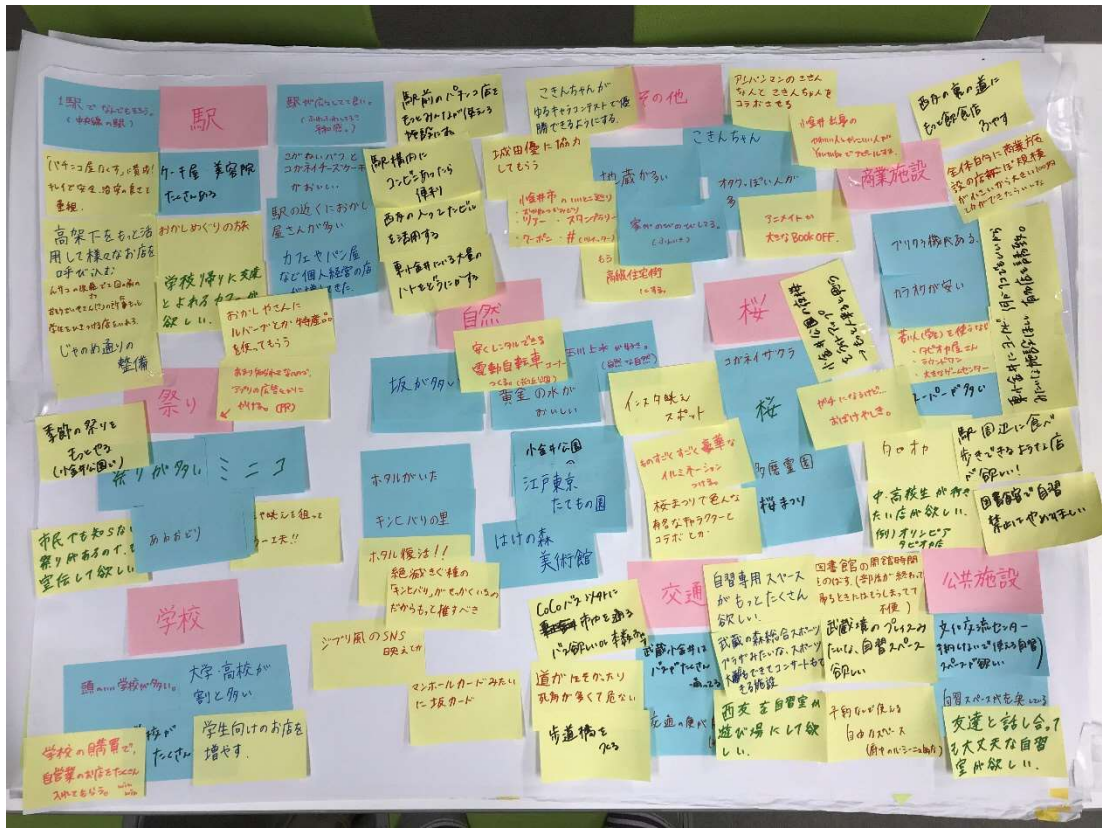
### ■グループ3



### ■グループ4



# ■グループ5



## (4)小金井市の魅力と発信方法

### ■テーマ=コラボ、コンテンツ=市内にある駅、施設、学校等

○市内に多くの学校が存在しているので、それらに通っている学生と共に市や駅、市の施設などをコラボして町の魅力を発信していく。

### ■テーマ=飲食店、その他の店、コンテンツ=個人の店

○市長がtwitterでユーモアや面白さを追加しつつ(河野太郎みたいな)、地元の店を宣伝してみる。

○市長以外でも市と正式に契約した高校生がSNS上で(自由度高目で)活動し、上記の市長と同じように個人の店をアピールする

○地元学生が店先にPOPのようなものを寄せる。

### ■テーマ=小金井オンリー、コンテンツ=小金井公園、江戸東京たてももの園、あわおどり、ジブリ

○江戸東京たてももの園とジブリをコラボさせる。(スタンプラリーなど)

### ■テーマ=小金井オンリー、コンテンツ=ジブリ

○市内にスタジオを構えるスタジオジブリのキャラクターなどを活用し、アナログなスタンプラリーとSNSを組み合わせると広い世代に発信でき、集客が得られる。

### ■テーマ=レストラン・ショップ・地産地消、コンテンツ=中華料理屋・南側の店・nonowa

○市民や周辺の高校生にお店のPOP、レビューを作ってもらう。そのレビューを見た他高の生徒がSNSにのせる。。さらにそれが拡散されて他市・他県へ届き、他市からも他県からも小金井市でしか食べられない食べ物に食いつく。

### ■テーマ=市の施設の充実、コンテンツ=図書館

○規模を拡大して、幅広い年齢層の人が利用できる様な、市民活動の拠点にする。

○学生が夜遅くまで勉強や調べ物に利用できる、滞在型の図書館が市内にもっと沢山できたら良いと思う。

### ■テーマ=自然、コンテンツ=AR

○小金井公園などにQRコードを設置し、スマートフォンで読み取ることで現実の風景に重なるような演出が再生されるようにする。その演出を撮影したものをSNS等で拡散することでPRする。

○企業と連携したARゲームのイベントを開催してもよい。

### ■テーマ=食、コンテンツ=江戸東京野菜

○お菓子を作ってコンビニなどのチェーン店で売り出す。改札内で野菜スイーツを売って改札を出なくても買えるようにする。

○nonowaとかの空いてるスペースで地場野菜を売り出す。

○市報とかにおかしの写真をのせて拡散する。

### ■テーマ=教育、コンテンツ=学生向けのまち

○小金井市には高校や大学が多いことを踏まえて、自習室・図書館のような学生向けのフリースペースを駅近くにつくる。

○宣伝は各学校で行うことで利用する学生が増える。学校帰りに居場所ができるので親も安心する。

結果として子育てしやすいまちになるのではないか。

#### ■テーマ＝自然、コンテンツ＝収穫体験

- 都会と田舎の中間的な小金井市は、都心からのアクセスはよいが畑も残っている。その畑で収穫体験をすることで、田舎に行かなくてもできることをアピールする。
- さらに収穫したもので料理をすることもよい。小金井市が力を入れているルバーブのPRにもなる。

#### ■テーマ＝食、コンテンツ＝グルメ

- 市内の高校生が小金井PR大使となって、小金井市の地産地消グルメを発信する。
- JK課のような取り組みがあってもよい。女子高生がメニューを考案して発信するようなことがあれば「カワイイ」を求める若者に共感を生む。

#### ■テーマ＝食、コンテンツ＝ラーメングランプリ(R-1グランプリ)

- 市内にはラーメン店が充実していることを踏まえて、R-1グランプリを開催し、ラーメン店を紹介する。インターネット上での宣伝にくわえて、TVでも取り上げられるのではないか。
- 学生は割引で食べることができるといった特典があると若い世代が訪れる。

#### ■テーマ＝駅前、コンテンツ＝テナント

- 小金井市のテナントは吉祥寺や荻窪よりも安いと考えられることから、空いているテナントを活用して、お店を始めたい人に安く貸し出しながら、個人商店を増やすキャンペーンを行う。それによってフレッシュな商店を引き寄せることができる。
- 借りる店にはSNSでの発信を求め、小金井市の魅力を店を通じて発信してもらいながら、お店と小金井市のwin-winの関係をつくる。

#### ■テーマ＝食、コンテンツ＝ラーメン

- ラーメンフェスティバルを開催する。
- 一人有名人を招待して、TV番組やSNSを使って広める。

#### ■テーマ＝若・中年層、コンテンツ＝パーク

- 公園内(広大な緑地利用)にテーマパークをつくる計画を大々的に挙げて噂で広める
- 小金井のアイドルグループをつくって、公演を行う。

#### ■テーマ＝ご当地キャラ、コンテンツ＝こきんちゃん

- YouTubeに進出させる！
- 常に小金井市に出没させる！

#### ■テーマ＝自然、コンテンツ＝ホタル等の生き物

- 以前は野川に生息していたホタルを復活させるための募金等を募って復活させ、SNSなどで拡散することで集客する。
- 絶滅危惧種が生息していることを発信し、それを見たいと思う人たちを募ってもよい。
- 生き物が好きな人は多く、SNSではかわいい生き物は人気なので、集客につながる。

#### ■テーマ＝自然、コンテンツ＝坂道

- 市の南側は坂道が多いので、坂道のトレーディングカード「坂カード」をつくる。すべての坂を制覇す



れば特典がもらえるとよい。

#### ■テーマ＝商業施設、コンテンツ＝SNS映えする食べ物やお店

- 小金井や小金井にあるお店をピンポイントで調べる人は少ないはずだから、若者がよく使ったり、チェックしたりしそうな井を使うってSNSで発信する。
- Instagram、TikTok、YouTubeなどを利用する。

#### ■テーマ＝祭り、コンテンツ＝あわおどり

- Instagramに練習している様子をあげる。(当日も)
- ポスターを学校や公共施設に掲示する。

#### ■テーマ＝桜、コンテンツ＝インスタ映え・イルミネーションをつける・夜桜ライトアップ

- インスタで写真を発信し、頑張って”夜桜きれいなスポット“として取り上げてもらう。
- イルミネーションなら、いつの季節でも大丈夫だし、最近イルミネーション人気だから、Instagramや雑誌で取り上げてもらう。テレビに取材されたら勝利。

#### ■テーマ＝食べ物、コンテンツ＝小金井うまいものフェス(ラーメン・カレーetc)

- 小金井市にある施設(学校や老人ホーム、病院など)にポスターをはり、多くの人にそのポスターを見てもらえるようにする。
- メディアに発信し、番組で取り上げられるように宣伝する。
- 「Instagramやtwitterにそれを食べた写真を上げたら、半額！やトッピング無料！」などの制度をつくってネットに発信させる。

#### ■テーマ＝駅周辺の発展を目指す、コンテンツ＝食べ物(得にラーメン)

- 駅前で食べ物フェスを開催し、Instagramやtwitterで広めることで、小金井市を知ってもらう。
- フェスに人が集まると経済効果が生まれ、市民にも知ってもらうようになる。
- YouTubeやTikTokで宣伝することで、東京都以外にも小金井市のことを広めていく。

#### ■テーマ＝観光(知名度up)、コンテンツ＝観光

- YouTubeに、小金井市出身の芸能人が出る動画を流す。別府市の温泉の街をPRする動画のようなインパクトのあるものを考える。
- 真面目なものではなく砕けた内容のものの方が若者も見してくれる。

#### ■テーマ＝ネガティブ、コンテンツ＝服屋

- 今、店が何も入っていない西友に、たくさんの服屋を入れて、その中で買いたい服が完結できるようにする。
- 空いている部屋で、しゃべることができる自習スペースや、地域のことを発信するスペースに使う。

小金井市に若者が遊びにくるようになるために…

というテーマで

というコンテンツを

こんな風に発信する 例)インスタグラムを使ってきれいな写真を発信する

0